

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2023年度 )

|             |               |           |                |           |
|-------------|---------------|-----------|----------------|-----------|
| 项目名称        | 都市现代农业发展专项    | 项目类别      | 经常性项目          |           |
| 主管部门        | 上海市松江区农业农村委员会 | 实施单位      | 上海市松江区农业农村发展中心 |           |
| 计划开始日期      | 2023-01-01    | 计划完成日期    | 2023-12-31     |           |
| 项目资金<br>(元) | 项目资金总额        | 1,415,000 | 年度资金申请总额       | 1,295,000 |
|             | 其中：财政资金       | 1,415,000 | 其中：当年财政拨款      | 1,295,000 |
|             |               |           | 上年结转资金         |           |
|             | 其他资金          |           | 其他资金           |           |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目绩效目标 | 项目总目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 年度总目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|        | (2023年-2023年)                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|        | <p>1.农村人居环境辅助提升工具。图片存储容量不低于1T，传输速度不低于1M/秒（在网络正常情况下），地点、时间、问题类型和流程递交、处理反馈功能齐全。2.农田“非粮化”“非农化”检查辅助提升工具。无人机每次飞行检查最大服务时长（包括从第一点位到最后一点位之间的路程）8小时，全年25次，图片类型包括平面和全景式，存储容量不低于250G。3.农村人居环境辅助提升培训。培训完成后提升我区农村人居环境工作队理论水平和操作能力。4、松江区设施菜田温室大棚维修项目旨在促进我区蔬菜生产稳定，提升蔬菜核心基地的基础设施，进一步增强生产能力，利用好大棚设施维修资金，有计划开展设施大棚维修工作，确保蔬菜生产稳定和安全。</p> | <p>1.农村人居环境辅助提升工具。图片存储容量不低于1T，传输速度不低于1M/秒（在网络正常情况下），地点、时间、问题类型和流程递交、处理反馈功能齐全。2.农田“非粮化”“非农化”检查辅助提升工具。无人机每次飞行检查最大服务时长（包括从第一点位到最后一点位之间的路程）8小时，全年25次，图片类型包括平面和全景式，存储容量不低于250G。3.农村人居环境辅助提升培训。培训完成后提升我区农村人居环境工作队理论水平和操作能力。4、松江区设施菜田温室大棚维修项目旨在促进我区蔬菜生产稳定，提升蔬菜核心基地的基础设施，进一步增强生产能力，利用好大棚设施维修资金，有计划开展设施大棚维修工作，确保蔬菜生产稳定和安全。</p> |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标           | 指标目标值  |
|------|------|----------------|--------|
|      | 数量指标 | 网络存储空间         | =1T    |
|      |      | 根据年内蔬菜大棚上报维修量  | 100%   |
|      |      | 提供无人机服务        | 25次    |
|      |      | 单台无人机野外续航（含换电） | =0.5小时 |
|      |      | 数据保存安全性        | 有效     |

|      |       |           |                   |             |
|------|-------|-----------|-------------------|-------------|
| 绩效指标 | 产出指标  | 质量指标      | 维修大棚的蔬菜生产保障能力     | 有效          |
|      |       |           | 培训考试合格率           | 95%         |
|      |       | 时效指标      | 维修大棚及时性           | 有效          |
|      |       |           | 无人机服务响应           | 提前48小时      |
|      |       |           | 培训内容时效性           | 有效          |
|      | 效益指标  | 经济效益指标    | 提升巡查效率            | 提升30%以上     |
|      |       |           | 提升图片处理效率          | 人工操作降低50%以上 |
|      |       |           | 提升蔬菜生产保障能力        | 有效          |
|      |       |           | 保淡保绿              | 有效          |
|      |       | 社会效益指标    | 提升农村人居环境管理水平      | 起到积极作用      |
|      |       |           | 市民菜篮子稳定和安全        | 起到积极作用      |
|      |       | 生态效益指标    | 提高土地利用效率          | 起到积极作用      |
|      |       | 可持续影响指标   | 提升工作能力水平          | 起到积极作用      |
|      |       |           | 稳定我区蔬菜生产能力        | 有效          |
|      | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众在农村人居环境工作中更有获得感 | 起到积极作用      |
|      |       |           | 相关生产单位满意度         | 起到积极作用      |

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2023年度 )

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |      |              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |           |  |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------|--------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|--|
| 项目名称        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 宣传与推广         |      | 项目类别         |              | 经常性项目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |           |  |
| 主管部门        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 上海市松江区农业农村委员会 |      | 实施单位         |              | 上海市松江区农业农村发展中心                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |           |  |
| 计划开始日期      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2023-01-01    |      | 计划完成日期       |              | 2023-12-31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |           |  |
| 项目资金<br>(元) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 项目资金总额        |      | 1,225,000    |              | 年度资金申请总额                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       | 1,125,000 |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 其中：财政资金       |      | 1,225,000    |              | 其中：当年财政拨款                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       | 1,125,000 |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |      |              |              | 上年结转资金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 其他资金          |      |              |              | 其他资金                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |       |           |  |
| 项目总目标       | 项目总目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |      |              |              | 年度总目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |           |  |
|             | ( 2023 年 - 2023年 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |      |              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |           |  |
|             | 1、全年抖音等自媒体平台设定发布量为26条，既符合上级工作要求，也能够较为全面反映松江全年“三农”工作和发展情况。全年全网点击量应不少于10万次，力争超过20万次。使松江“三农”形象在松江本地、上海区域成为较有知名度和影响力的农业IP。2、全年为地产优质农产品和休闲农业制作发布14条宣传视频，帮助提升品牌知名度和影响力，持续提升乡村农旅热度。3、随申办松江旗舰店视频对接服务需确保视频及时上传，观看稳定，24小时可播放，做好数据管理，落实安全保障。4、风采采集单片不低于5分钟，1080P及以上画质，故事性强，可看性高，能让普通观众对松江农人有一个感性认识，片头片尾制作，内容根据农业农村委要求制作。5、影像资料留存每次拍摄经剪辑最终留存至少100M影像。确保7*24小时可下载。 |               |      |              |              | 1、全年抖音等自媒体平台设定发布量为26条，既符合上级工作要求，也能够较为全面反映松江全年“三农”工作和发展情况。全年全网点击量应不少于10万次，力争超过20万次。使松江“三农”形象在松江本地、上海区域成为较有知名度和影响力的农业IP。2、全年为地产优质农产品和休闲农业制作发布14条宣传视频，帮助提升品牌知名度和影响力，持续提升乡村农旅热度。3、随申办松江旗舰店视频对接服务需确保视频及时上传，观看稳定，24小时可播放，做好数据管理，落实安全保障。4、风采采集单片不低于5分钟，1080P及以上画质，故事性强，可看性高，能让普通观众对松江农人有一个感性认识，片头片尾制作，内容根据农业农村委要求制作。5、影像资料留存每次拍摄经剪辑最终留存至少100M影像。确保7*24小时可下载。 |       |           |  |
| 绩效指标        | 一级指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               | 二级指标 |              | 三级指标         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 指标目标值 |           |  |
|             | 产出指标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               | 数量指标 |              | 抖音号全年维护量     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 26次   |           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |      |              | 随申办同步抖音内容    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 16次   |           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |      |              | 家庭农场风采采集     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 5次    |           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |      |              | 特色农产品和休闲农业宣传 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 14次   |           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |      |              | 影像资料留存容量     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 100M  |           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               | 质量指标 |              | 供应商资质有效性     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 有效    |           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |      |              | 自媒体服务有效性     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 有效    |           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |      |              | 随申办视频对接输出有效  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 有效    |           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |      |              | 信息发布量        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 100%  |           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               | 时效指标 |              | 每两周至少发布1条信息  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 100%  |           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |      |              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |      | 抖音、视频号等全网全年点 |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |           |  |

|  |       |           |               |        |
|--|-------|-----------|---------------|--------|
|  | 效益指标  | 经济效益指标    | 击量            | 10万次   |
|  |       |           | 抖音、视频号等全网关注人次 | 1万次    |
|  |       | 社会效益指标    | 公众知晓度         | 良好     |
|  |       | 可持续影响指标   | 提升松江“三农”形象    | 起到积极作用 |
|  |       |           | 宣传“三农”政策      | 起到积极作用 |
|  | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 对松江“三农”工作满意度  | 起到积极作用 |
|  |       |           | 对“三农”政策知晓度    | 起到积极作用 |